

Exercici 1
Obra

Explicacions: context històric [entre 0,5 i 0,75 punts].

< **La Guerra Freda vers la coexistència pacífica.**

- Política: en acabar la Segona Guerra Mundial (1945), es formen dos blocs conformatos per ideologies clarament diferents liderats per l'URSS i els Estats Units, amb els seus respectius aliats. Era un enfrontament no declarat, sense ofensives militars, basat en la mútua amenaça (incloent-hi el desenvolupament de bombes atòmiques) i en l'intent per expandir les àrees d'influència respectives, ja que arran del llançament de les bombes d'Hiroshima i Nagasaki, hi havia molta por d'entrar en una guerra nuclear.

Els països de l'òrbita americana defensaven el capitalisme (bloc capitalista, units per l'OTAN des del 1949), mentre que els partidaris dels russos vivien versions diferents del comunisme (bloc comunista) units pel pacte de Varsòvia (1955). La Guerra Freda va afavorir l'espionatge, les curses espacial i armamentista així com diversos conflictes armats de baixa intensitat (Corea, Vietnam, Cuba, etc).

- Societat: cada bloc presenta un model de societat diferent, el capitalista representat pels EUA defensa la iniciativa personal, la propietat privada i les classes socials en funció del capital; el socialista de l'URSS defensa la supressió de les classes i de les diferències fins arribar a una societat igualitària (comunista). A Europa Occidental les diferències que propugna el capitalisme es veuran mitigades pel creixement de les classes mitjanes i l'Estat del benestar.

- Economia: després de la destrucció massiva del territori europeu, els EUA consoliden la seva hegemonia com a primera potència, i amb el Pla Marshall ajuden a la recuperació d'Europa. Seran per tant uns anys d'important creixement econòmic (fins i tot es parla del "miracle alemany"), que donaran pas a la societat de consum, mentre que l'URSS començarà a evidenciar els primers problemes. És l'època daurada de "L'American Way of Life", com ara els primers supermercats, amb els precuinats i els congelats, els cinemes i les hamburgueseries per a automobilistes, els enormes automòbils ...

- Cultura: Nova York desplaça París com a centre cultural del món i arreu s'imposa el model de vida americà, (texans, xiclets Coca-cola, etc.). L'art mateix esdevé un objecte de consum de masses. Als EUA també neixen els corrents contraculturals, a destacar el moviment "hippie" (1960) que posteriorment es va estendre per tot el món.